

Commission Communication
PV de la réunion du 17 juillet 2020

Participants : H.Vigneron, M.Louis, V.Vaudchamp, E.Saling, V.Merulla
Excusé : K.Klam, S.Dany, A.Lefevre, B.Dehlinger, M.Hohlfeld

La cellule de réflexion s'est concentrée sur l'examen des priorités calendaires du second semestre 2020, tout en portant un regard sur les performances et évolutions des différents outils de communication utilisés par le DMF

1. Les événements 2020-2021

Calendrier

Au même titre que l'AG fixée au 31 octobre prochain, les réunions de Septembre sont désormais positionnées (voir agenda joint) et feront l'objet de la diffusion du fascicule d'information réalisé (disponible sur le web mi-octobre 2020).

Le principe retenu nous amènerait à faire se succéder chaque mois une manifestation d'importance qui nécessitera une réunion spécifique pour en préciser le contenu et le principe d'animation.

Septembre

4 réunions dites de Septembre + Soirée Solidarité Clubs* (21/22 ou 28/29 septembre)

**Nom de travail*

Octobre

1 réunion de septembre + AG du DMF

Novembre

Carton Bleu/Sportivité : mercredi 18 novembre

Décembre

Challenge Meilleur Club de Jeunes : 9 décembre 2020.

2. Actions de communication : fonds de solidarité, campagne Carton Vert

Soirée Solidarité Club

La cellule propose que le principe de cette soirée associe la traditionnelle cérémonie de remise des bons d'achat aux clubs ainsi que les dotations (jeux de maillots et ballons) attribués dans le cadre du Fonds de Solidarité dédié aux clubs mosellans.

Ce rendez-vous d'envergure pourrait se tenir en semaine, dans un espace susceptible d'accueillir +/- 300 personnes (1 binôme/club). La soirée prendrait également la forme d'une soirée partenaires puisque l'intégralité des entreprises et collectivités qui nous font confiance est concernée par la remise des maillots « Ensemble pour la Moselle ».

La réalisation d'une plaquette reprenant le palmarès des champions de la saison 2019/2020, pourrait être appréciée des clubs qui ne pourront être appelés nominativement (109 champions sur l'année !)

Un invité de marque pourrait honorer la soirée de sa présence : Noël Le Graet (?) a le profil idéal dans la mesure où nous déclinons le dispositif de solidarité fédéral...

Dates préconisées : lundi 21/mardi 22/ lundi 28/mardi 29 septembre

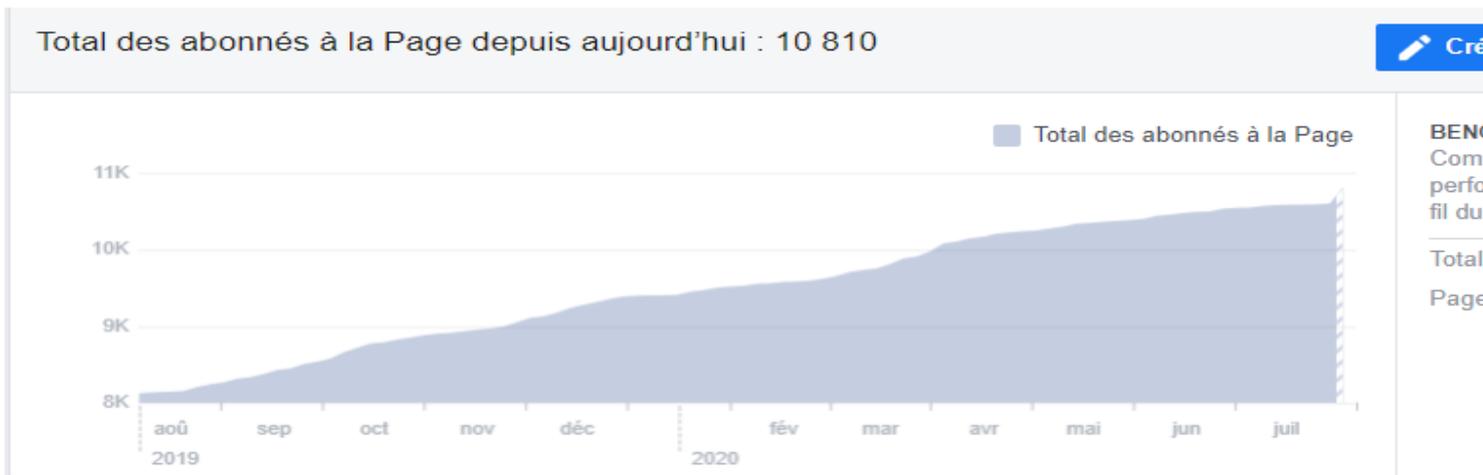
Carton Vert

Cette action est programmée au premier semestre 2021. Il est jugé prématuré d’engager une campagne de promotion pour relancer la nouvelle édition.

3. Nos médias : état, fréquentation, évolution et progression à envisager

Réseaux Sociaux

La page Facebook a allégrement franchi le seuil des 10000 fans, et ce même si l’arrêt des compétitions a ralenti quelque peu notre taux de progression en raison d’une activité moins riche.



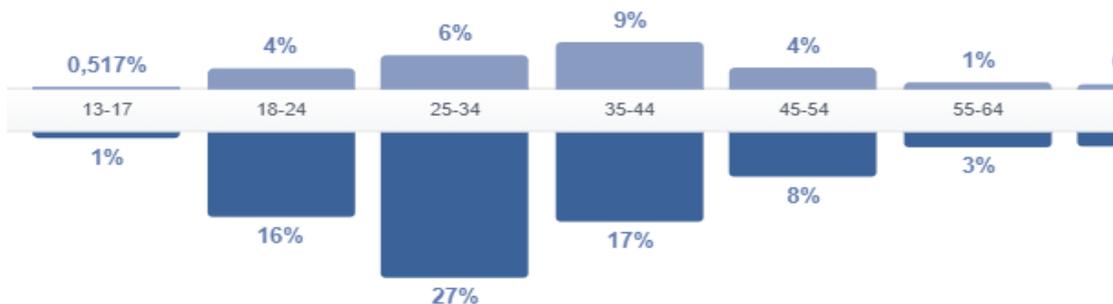
Le nombre de personnes qui ont vu une de vos publications au moins une fois, regroupé par âge et genre. Les données démographiques agrégées sont basées sur un certain nombre de facteurs tels que les informations liées à l’âge et au genre que fournissent les utilisateurs sur leur profil Facebook. Cette valeur est une estimation.

Femmes

26% Vos fans

Hommes

74% Vos fans



Une expérimentation inspirée de ce qu’a réalisée la LGEF avec la création d’un sous-groupe « Licences » pourrait être envisagée pour les problématiques liées à la réglementation en matière d’arbitrage notamment. Reste à trouver un modérateur.



Site Web

Les contenus ont été régulièrement mis à jour pendant la crise du COVID et le repositionnement de certaines ressources a été effectué conformément à l'audit réalisé pour la rubrique « Règlements ». Comme pour les réseaux sociaux, le défaut de résultats et de classement a pénalisé la fréquentation du site.

4. Vidéos des rencontres de la saison 2020-2021 sur DMFTV

Vidéo

Il est convenu de poursuivre les captations vidéo hebdomadaires mises aux votes des internautes. Le format actuel est jugé efficace et pertinent. Une séquence « Top Buts » mensuelle verra le jour dès la reprise des compétitions. Il n'est pas exclu d'expérimenter une retransmission live multicams à l'occasion d'un événement sportif du calendrier (type finale Coupe de Moselle).

Newsletter(s) DMF

La période du COVID a vu l'apparition d'un nouveau support de communication piloté par le directeur du DMF en liaison avec le « bureau restreint ».

Il apparaît que l'objet de cette publication et sa fréquence hebdomadaire (jour de publication le lundi en fin de journée ou à défaut le mardi matin) pourrait parfaitement cohabiter avec la Newsletter mensuelle « *Infos Foot Moselle* ». La réalisation de ces supports pourrait être gérée par la plate-forme en ligne CANVA qui est jugée comme facile d'accès et intuitive.

Les contenus respectifs devront encore être précisés en retenant l'idée que la NL hebdo pourrait assurer la promotion du match filmé le week-end précédent. La NL mensuelle pourrait quant à elle assurer la promotion d'une nouvelle séquence vidéo de type « Top Buts ». La prochaine réunion de la commission s'attellera à élaborer la ligne éditoriale de ces deux lettres d'informations complémentaires.

5. Formation des membres

Ce point de l'ordre du jour est reporté à la prochaine réunion.

6. Divers et tour de table

Communication

Un prochain temps fort verra le DMF communiquer sur la publication des groupes constitués pour la nouvelle saison lors de la réunion du 4 août de la Commission Championnats MOSELLE Seniors . Publication : au + tard le 7/8.

D'autres sujets nécessiteront des échanges pour préciser les intentions du DMF :

Fonds de Solidarité (comment parler d'argent aux clubs...)-Carton Vert (à envisager en 2021)...

La prochaine réunion est fixée au mercredi 19 août à 18h00

Le secrétaire de séance : Manu SALING

Le président : Henri VIGNERON